

Master en Sciences de Gestion

Option : Marketing et Communication



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 2 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 120 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Master en Science de Gestion (MBA)
Le programme s'étend sur deux années, la première année de 60 crédits est un tronc commun pour Master I et la deuxième année de 60 crédits est l'année de spécialisation avec des matières spécifiques au domaine d'étude choisi. Pour le programme de Master, un Bachelor est exigé, et les acquis professionnels seront pris en compte dans l'évaluation de la candidature. Pour obtenir le titre visé, l'étudiant doit cumuler 120 crédits ECTS (dont 30 pour la thèse du Master).

Description Générale :

Ce programme offre à l'étudiant une formation approfondie et pratique sur l'ensemble des fonctions marketing et commerciales.

Objectifs de la formation :

A la fin du programme, l'étudiant maîtrise l'analyse de l'environnement, il prescrit et réalise des études marketing. Il est capable de décider et de mettre en œuvre la stratégie et les actions marketing. L'étudiant est capable de communiquer et de gérer de manière autonome un projet dans un contexte international ou multiculturel.

Débouchés :

Postes de cadre dans les domaines du Marketing : responsable marketing, chef de produit, chef de projet, responsable de marque, responsable de gamme, chargé d'études marketing, assistant marketing.

Programme Master en Sciences de Gestion (MBA) Option Marketing et Communication

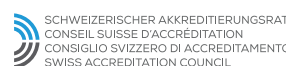
Première année 60 crédits (ECTS)

- Gestion du marketing
- Capital humain et gestion des talents
- Communication des affaires
- Comptabilité pour managers
- Droit des affaires
- Leadership, gestion d'équipes
- Finance d'entreprise
- Transformation Digitale
- Gestion stratégique
- Management de projet et prise de décision

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Méthodologie de Thèse
- Communication Marketing : Relations Publiques, Presse, Médias et Publicité
- Management des Forces de Vente et des Canaux de Distribution
- Marketing International
- Promotion et Communication
- Thèse

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon la LEHE pour 2022 - 2029



Master of Business Administration Option : Marketing and Communication



KEY POINTS:

- Swiss UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 2 years full time
- Number of credits: 120 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.

The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.

Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Master of Business Administration (MBA)

The programme covers two years; the first year of 60 ECTS credits is a common core curriculum and the second year of 60 ECTS credits is the year of specialization in the specific area of study. For the Masters programme, a Bachelor's degree is required, and professional experience will be considered in evaluating the application. To obtain the degree in question, the student must accumulate 120 ECTS credits for the Master (of which 30 for the Master dissertation).

Description:

This programme provides the student with extensive and practical training in marketing and sales functions.

Objective:

At the end of the programme, the students will have mastered analysis of the environment, as well as prescribing and carrying out marketing studies. They will be capable of taking decisions and implementing strategies and marketing actions. The students will be capable of communicating and managing independently a project in an international and multicultural milieu. The student must be able to head projects in an intercultural context.

Opportunities:

Management positions in the areas of marketing: marketing manager, product manager, project manager, brand manager, head of product line, market research officer, marketing assistant.

Programme Master of Business Administration (MBA) Option: Marketing and Communication

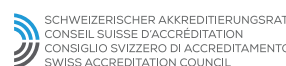
First Year 60 crédits (ECTS)

- Marketing Management
- Human Capital and Talent Management
- Business Communication
- Accounting for Managers
- Organisational Behaviour
- Leadership, Team Management
- Corporate Finance
- Digital Transformation
- Strategic Management
- Project Management and Decision Making

Second Year 60 crédits (ECTS)

- Thesis Methodology
- Marketing Communication: Public Relations, Press, Media and Advertising
- Management of the Sales Force and of Distribution Channel
- International Marketing
- Retail Promotion
- Thesis or internship

Our accreditations and certifications:



Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029

