

CATALOGUE FORMATION CONTINUE



We think Differently !

**Swiss UMEF**

Modules de formation
Executive MBA
Formations sur Mesure



Château d'Aire - Genève

www.swiss-umef.ch



Un environnement
d'apprentissage unique
et convivial à Genève



Qui sommes-nous?

SWISS UMEF a été fondée à Genève le 26 Avril 1984 par le Professeur Marc-François Maret, sous le nom d'Institut Supérieur de Gestion et de Communication (ISGC), dans le but de former des managers ayant des compétences de leadership avancées leur permettant d'être efficaces dans un environnement professionnel complexe.

UMEF concentre son offre dans les domaines du management et des relations internationales menant à des titres de bachelor, master, doctorat et de formation continue. UMEF a accueilli plus de deux mille étudiants de différentes nationalités qui ont eu le privilège d'étudier avec un corps professoral international hautement qualifié dans leurs domaines respectifs, possédant des compétences équilibrant les théories les plus récentes et l'expérience du monde professionnel.

UMEF est en conformité avec le système de Bologne de transfert et d'accumulation de crédits (ECTS) et des normes de l'Espace Européen pour l'Education Supérieure, possède une double accréditation de l'International Accreditation Council on Business Education (IACBE) et est aussi certifiée EduQaa. Parmi ces accréditations, IACBE est reconnu par le Council for Higher Education Accreditation (CHEA), la plus importante organisation d'accréditation aux Etats-Unis d'Amérique, qui est spécialisée dans la qualité de l'éducation tertiaire. UMEF est au dernier stade de la demande d'accréditation à l'Accreditation Council for Business School Programs (ACBSP).

UMEF se positionne dans la continuité historique de la riche tradition universitaire européenne. Son campus est ainsi installé dans un château du 15ème siècle, à Genève. De plus, les étudiants ont accès, sur ce campus, à un parc naturel et paysagé, exclusif, d'environ deux hectares.

UMEF a établi un nombre de partenariats avec plusieurs universités publiques et privées avec lesquelles elle organise des échanges tels que des projets de recherche, des séminaires, des échanges de professeurs et d'étudiants.

Notre Vision

Notre vision est d'être, en tant qu'université privée à Genève, parmi les premiers choix d'excellence dans l'éducation supérieure.

Mission :

Afin de remplir cette mission, notre objectif est de prendre les mesures suivantes :

- Offrir une éducation supérieure dans un environnement centré sur toutes les dimensions de l'apprentissage appliqué – connaissance, compréhension, savoir-faire, valeurs et attitudes.
- Créer et disséminer les connaissances sur des sujets importants à travers la publication de papiers de recherche, des expériences d'apprentissage innovantes et une implication avec les populations desservies.
- Servir la société à travers l'échange libre d'idées et de pratiques.

Valeurs :

Basée sur les valeurs suisses, UMEF contribue au développement sociétal durable par le biais de l'échange de connaissances.

Nos valeurs incluent le respect de l'individu, de la diversité, du savoir et des modes de raisonnement. A UMEF, nous luttons contre toutes les formes de discrimination - ethnique, religieuse, sociale, sexuelle ou toute autre forme. Cela est vrai tant pour l'enseignement que pour la recherche, ainsi que pour les relations à l'intérieur de l'université.





Pourquoi choisir UMEF?

1. Université privée renommée établie en 1984, à Genève
2. Accréditée et reconnue par IACBE, pour son excellence académique
3. Certifié EduQua
4. Offre un environnement d'apprentissage unique et cordial
5. Une université qui maintient des standards d'excellence
6. Corps professoral international équilibrant la théorie et la pratique
7. Centrée sur l'employabilité des apprenants et le développement de leur carrière
8. Un campus Universitaire d'exception



Campus UMEF

Le campus d'UMEF est situé dans un ancien prieuré du 15^{ème} siècle classé monument historique, restauré en 1917 et constamment entretenu.

Le campus s'étend sur 18'400 mètres carrés. C'est un environnement magnifique au bord du fleuve Rhône et au pied de la montagne du Salève, caractéristique de la région genevoise. Dans cet environnement, les étudiants peuvent se concentrer sur leurs études et s'impliquer dans des programmes de recherche.

Le campus est facilement accessible depuis la gare de Genève (Gare Cornavin), située à 3,4 km et à 10 minutes de voiture. Un service de bus (la ligne N° 7), avec un arrêt proche de la Gare Cornavin, vous dépose devant la porte principale du campus.

Les étudiants d'UMEF ont le privilège d'avoir accès à cet environnement unique durant leurs études et leur temps libre. Ils ont aussi la possibilité d'y inviter leurs amis.



Formation Continue Swiss UMEF

La mise à jour des connaissances et du savoir-faire doit être constante pour permettre une progression de carrière. Les connaissances progressent à une vitesse telle que leur obsolescence est une réalité incontournable.

La formation continue est le meilleur moyen de mettre à jour le savoir-faire. Nous offrons à tous ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances selon leurs besoins, ou acquérir de nouvelles compétences, la possibilité d'acquérir les plus récents savoir-faire dans leur environnement professionnel respectif. Les participants ont la possibilité d'échanger avec l'intervenant ainsi que les autres apprenants sur des sujets pratiques de leur vie professionnelle.

Les formations offertes couvrent les relations internationales, la banque et la finance, le management, le leadership, l'entrepreneuriat, la stratégie, le marketing ainsi que des cours à options spécifiques.

Développez vos compétences avec nos formations professionnelles et continues



Nos Accréditations

UMEF a des reconnaissances pour la qualité de son niveau de gestion et pour son système éducatif part des organismes internationaux d'accréditation. Elle est aussi membre de plusieurs agences importantes d'accréditation aux Etats-Unis. UMEF est fière de maintenir une excellence académique.

IACBE (International Accreditation Council for Business Education) a accrédité tous les programmes UMEF (bachelor, master et doctorat) de l'école de gestion.

CHEA – Council for Higher Education Accreditation

IACBE est reconnue par CHEA, une des plus importantes institutions d'accréditation aux Etats-Unis.

EDUQUA

En plus de l'accréditation IACBE, UMEF est certifiée par EduQua, l'organisation Suisse de certification de la formation continue.

UMEF est un membre reconnu par ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) et par SWISS LABEL, l'association pour la promotion des produits et services, une association reconnue par l'article 60 et seq. du Code Civil Suisse. La mission de SWISS LABEL est d'offrir un appui, dans le sens le plus large, aux différentes marques et labels.

L'origine de SWISS LABEL remonte à 1917 (fondation de «Schweizer Woche»). Son logo est l'arbalète, protégé en Suisse et dans les pays les plus importants pour les exportations suisses.



Nos Formations

Certificat de formation continue UMEF :

- Comptabilité financière
- Marketing pour PME
- Négociation commerciale
- Management de PME
- Techniques de vente
- Leadership
- Diplomatie et finance internationale
- Stratégie d'entreprise
- Gestion globale



Eligible Chèque
Annuel de Formation
(CAF)

Formation diplômante :

- Diplôme en Finance et Trading

Formations Executives :

- Executive Master en Finance de Marché et Trading



Formations sur mesures :

UMEF vous accompagne dans la conception et la mise en oeuvre de formations spécifiques répondant à vos besoins.

Contactez nous dès à présent :

Par Téléphone : +41 (0)22 732 07 12

Par E-mail : fc@swiss-umef.ch

Nos formations Universitaires :

Bachelor, MBA, DBA, PhD

En Sciences de Gestion,

En Relations Internationales et Diplomatie

www.swiss-umef.ch



Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en Comptabilité Financière



Description générale:

Permettre aux participants de comprendre les bases de la comptabilité financière dont ses composantes tel que l'analyse des états financiers (bilan, compte de résultat, tableau de flux de trésorerie, le droit comptable suisse et les méthodes de calcul de la TVA).

Cette formation comporte de nombreux exercices et cas pratiques. Le vocabulaire comptable et financier est abondamment expliqué.

Contenu du programme :

Permettre à tous les participants, quel que soit leur niveau préalable, de tenir et de comprendre une comptabilité, de tous types d'entreprise. Différents modèles de tenue de comptabilité seront présentés pour utilisation selon les normes comptables suisses.

Objectif de la formation:

Au terme de la formation le participant pourra :

- Être capable de tenir une comptabilité simple ;
- Comprendre les comptes d'une entreprise ;
- Faire la distinction, et le choix, entre les différents types de comptabilité.

Méthodologie d'enseignement :

Le professeur utilise plusieurs approches de l'enseignement qui permettront aux participants de faire des échanges avec le professeur ainsi qu'avec les autres participants.

A savoir la présentation en classe, devoirs à la maison, travaux de groupe ou individuels, venir en classe avec leurs cas personnels, selon leurs expériences ainsi que les relations quotidiennes dans leur travail.

Plan de la formation

- Notions de base de la comptabilité
- Bases de la comptabilité
- Le résultat de l'entreprise
- Arithmétique commerciale – intérêts et changes
- Le compte privé – les Marchandises destinées à la vente
- Marchandises destinées à la vente
- Salaires et charges sociales
- Les comptes transitoires et les provisions
- La TVA
- Décompte – du prix d'achat au prix de vente
- Opérations relatives aux titres et aux immeubles
- Les sociétés de personnes
- Les sociétés de capitaux
- Les amortissements
- Notions de CAE
- Calculs relatifs au Compte de résultat
- Révision et divers
- Examen en blanc
- Correction examen en blanc
- Examen final

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en comptabilité.

Cette formation s'inscrit dans le cadre de la connaissance de base des principaux droits et devoirs, puisque la comptabilité est régie par le Code Suisse des Obligations.



Débouchés:

Propriétaire de PME, assistant comptable

Durée :

56 heures de formation + 2 heures d'examen

Début du cours : Mai, juin et octobre

Horaires : 18h00 à 21h30

Fréquence : Deux fois par semaine

Effectif maximum : 18 participants

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Prix du cours : 1'490 CHF

Public ciblé :

Commerçants, propriétaires de PME,
Etudiants souhaitant un perfectionnement/élargissement.
Toute personne en reconversion/perfectionnement

Conditions d'admission : Maîtriser suffisamment le français pour suivre les cours et les explications du formateur, ainsi qu'être capable de lire les théories du support de cours.

Aucun pré-requis en comptabilité, les débutants sont les bienvenus.

Certificat en Marketing pour PME



Description générale:

Permettre aux participants de comprendre les bases du marketing des PME pour répondre aux défis actuels des marchés au vu des modifications profondes du comportement des consommateurs et des avancées du commerce électronique. Les contraintes des PME sont étudiées car elles nécessitent une approche spécifique.

Contenu ou programme :

Permettre aux participants de comprendre les bases du marketing pour établir ou mieux gérer leur projet ou PME en identifiant leur marché et les besoins de leur clientèle cible.

La formation couvre les nouvelles techniques par l'utilisation des réseaux sociaux et les contraintes posées aux PME.

Objectif de la formation:

Au terme de la formation le participant pourra :

- Définir l'importance du marketing dans son projet ou son entreprise
- Créer un plan marketing
- Analyser un marché
- Comprendre le comportement des consommateurs

- Se positionner face à la concurrence
- Cibler les clients potentiels
- Etablir un prix permettant la rentabilité de l'entreprise
- Créer une campagne de communication ciblée.

Méthodologie d'enseignement :

Le professeur utilise plusieurs approches de l'enseignement qui permettront aux participants de faire des échanges avec le professeur ainsi qu'avec les autres participants. A savoir la présentation en classe, devoirs à la maison, travaux de groupe ou individuels, venir en classe avec leurs cas personnels, selon leurs expériences ainsi que les relations quotidiennes dans leur travail.

Plan de la formation

- Qu'est-ce que le marketing ?
- Comprendre le marché et les besoins des clients
- Etablir une stratégie marketing
- Exercice pratique
- Le plan marketing
- Exercice pratique
- Le marketing mix
- Exercice pratique
- L'environnement de l'entreprise
- Les comportements d'achat
- Exercice pratique
- La segmentation du marché et le cœur de cible
- Exercice pratique
- Le positionnement
- Exercice pratique
- Le prix
- Exercice pratique
- La communication
- Exercice pratique
- Examen final

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en Marketing pour PME.

Débouchés:

Propriétaire de PME, Chef(e) de vente, assistant(e) de vente, vendeur et vendeuses, acheteurs.

Durée :

60 heures de formation + 2 heures d'examen

Début du cours : Mai, juin et octobre

Horaires : 18h00 à 21h30

Fréquence : Deux fois par semaine

Effectif maximum : 18 participants

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Prix du cours : 1'390 CHF

Public ciblé :

Propriétaires et employés de PME
Toute personne en reconversion/perfectionnement

Conditions d'admission : Maîtriser suffisamment le français pour suivre les cours et les explications du formateur, ainsi qu'être capable de lire les théories du support de cours.



Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en Négociation commerciale

Description générale:

Permettre aux participants de comprendre les techniques gagnantes du processus de négociation commerciale dans une variété de contextes. La formation est complétée par des simulations permettant aux participants d'assimiler le savoir-faire indispensable à une approche gagnant-gagnant.

Contenu du programme :

Cette formation permettra aux participants de maîtriser les bases de la négociation par une bonne connaissance des différentes étapes. Connaître les étapes propices à des négociations fructueuses dans des environnements divers. Détailler les différentes stratégies et tactiques de négociation permettant d'atteindre ses objectifs. Appréhender les techniques à utiliser lors de négociations difficiles.

Objectif de la formation:

Au terme de la formation le participant pourra :

- Identifier ses points forts et son style de négociation
- Mettre en place une stratégie adéquate pour atteindre ses objectifs
- Bien préparer ses négociations
- Arriver à une conclusion mutuellement satisfaisante
- Gérer les situations de blocage lors d'une négociation.

Méthodologie d'enseignement :

Le professeur utilise plusieurs approches de l'enseignement qui permettront aux participants de faire des échanges avec le professeur ainsi qu'avec les autres participants. A savoir la présentation en classe, devoirs à la maison, travaux de groupe ou individuels, venir en classe avec leurs cas personnels, selon leurs expériences ainsi que les relations quotidiennes dans leur travail.

Plan de la formation

- Votre style de négociateur
- Les qualités du négociateur
- Exercices pratique
- La préparation
- Exercices pratique
- Le cadre de la négociation
- Le langage corporel et l'écoute active
- Stratégies de négociation
- Exercices pratique
- La conclusion
- Exercices pratique
- Examen final

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en négociation commerciale.

Débouchés:

Toute personne conduisant des négociations commerciales tels que directeur/trice commercial(e), chef(e) de produit, chef(e) de vente, vendeur et vendeuses, responsable des achats, acheteurs.

Durée :

48 heures de formation

Début du cours : Mai, juin et octobre

Horaires : 18h00 à 21h30

Fréquence : Deux fois par semaine

Effectif maximum : 18 participants

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Prix du cours : 1'490 CHF

Public ciblé :

Adultes en formation continue
Personnel en emploi souhaitant un perfectionnement/élargissement.
Toute personne en reconversion/perfectionnement

Conditions d'admission : Maîtriser suffisamment le français pour suivre les cours et les explications du formateur, ainsi qu'être capable de lire les théories du support de cours.



Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en Management de PME



Description générale:

Permettre aux participants de comprendre les bases du management des PME pour répondre aux défis actuels tels que la planification des ressources humaines, la structure d'une PME et les processus de contrôle, les bases de la comptabilité et de la taxation, les principes du marketing et de la vente ainsi que les aspects juridiques s'appliquant à une PME.

Contenu ou programme :

Permettre aux participants de comprendre les bases du marketing pour établir ou mieux gérer leur projet ou PME en identifiant leur marché et les besoins de leur clientèle cible.

La formation couvre les nouvelles techniques par l'utilisation des réseaux sociaux et les contraintes posées aux PME.

Objectif de la formation:

Au terme de la formation le participant pourra :

- Distinguer les rôles et fonctions des divers acteurs d'une entreprise
- Expliquer pourquoi les facteurs externes ont une influence sur le développement et la stratégie de la planification du personnel
- Comprendre l'importance d'une bonne organisation de la chaîne

d'approvisionnement

- Appréhender les bases de la comptabilité et de la taxation
- Comprendre les bases du marketing et de la vente
- Identifier les façons dont un employeur doit protéger ses droits et les droits de ses employés.

Méthodologie d'enseignement :

Le professeur utilise plusieurs approches de l'enseignement qui permettront aux participants de faire des échanges avec le professeur ainsi qu'avec les autres participants. A savoir la présentation en classe, devoirs à la maison, travaux de groupe ou individuels, venir en classe avec leurs cas personnels, selon leurs expériences ainsi que les relations quotidiennes dans leur travail.

Plan de la formation

- Qu'est-ce que le management
- L'environnement externe
- Exercice pratique
- Se fixer des objectifs
- Exercice pratique
- La planification
- Exercice pratique
- Les employés
- Exercice pratique
- La structure d'une PME
- Exercice pratique
- Introduction à la chaîne d'approvisionnement
- Exercice pratique
- Introduction juridique pour PME
- Exercice pratique
- Introduction à la comptabilité et à la taxation
- Exercice pratique
- Introduction au marketing et à la vente
- Exercice pratique
- Examen final

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en Management de PME



Débouchés:

Chef(e) de vente, assistant(e) de vente, vendeur et vendeuses, acheteurs

Durée :

60 heures de formation + 2 heures d'examen

Début du cours : Mai, juin et octobre

Horaires : 18h00 à 21h30

Fréquence : Deux fois par semaine

Effectif maximum : 18 participants

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Prix du cours : 1'390 CHF

Public ciblé :

Propriétaires et employés de PME
Toute personne en reconversion/perfectionnement

Conditions d'admission : Maîtriser suffisamment le français pour suivre les cours et les explications du formateur, ainsi qu'être capable de lire les théories du support de cours.

Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en Techniques de Vente



Description générale:

Cette formation permettra aux participants de comprendre les différentes étapes d'un entretien de vente. Il couvrira les sous-jacents psychologiques et matériels des techniques de vente y inclus la préparation, la conduite des négociations et la conclusion.

La formation incorpore les exemples et les simulations correspondant aux métiers des participants.

Contenu du programme :

Le professeur utilise plusieurs approches de l'enseignement qui permettront aux participants de faire des échanges avec le professeur ainsi qu'avec les autres participants. A savoir la présentation en classe, devoirs à la maison, travaux de groupe ou individuels, venir en classe avec leurs cas personnels, selon leurs expériences ainsi que les relations quotidiennes dans leur travail.

Objectif de la formation :

Au terme de la formation le participant pourra :

- Comprendre les techniques de vente
- Assimiler les compétences clé nécessaire pour réussir dans la vente
- Gérer une base de données de prospects
- Définir l'importance d'un bon plan de prospection
- Conclure une vente en satisfaisant le client
- Fidéliser le client.

Méthodologie d'enseignement :

Le professeur utilise plusieurs approches de l'enseignement qui permettront aux participants de faire des échanges avec le professeur ainsi qu'avec les autres participants. A savoir la présentation en classe, devoirs à la maison, travaux de groupe ou individuels, venir en classe

Plan de la formation

- La prospection
- Exercices pratique
- Gérer une base de données
- Exercice pratique
- La préparation d'un entretien de vente
- Exercice pratique
- Le contact avec le client ou prospect
- Exercice pratique
- Les besoins du client
- Exercice pratique
- L'argumentaire
- Exercice pratique
- Les objections
- Exercice pratique
- La conclusion
- Exercice pratique
- La fidélisation
- L'organisation
- Examen blanc (simulation d'une vente)
- Examen final (simulation d'une vente)

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en techniques de vente.



Débouchés:

Chef(e) de vente, assistant(e) de vente, vendeur et vendeuses, acheteurs

Durée :

60 heures de formation + 2 heures d'examen

Début du cours : Mai, juin et octobre

Horaires : 18h00 à 21h30

Fréquence : Deux fois par semaine

Effectif maximum : 18 participants

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Prix du cours : 1'190 CHF

Public ciblé : Toute personne impliquée dans des activités commerciales

Toute personne en reconversion/perfectionnement

Conditions d'admission : Maîtriser suffisamment le français pour suivre les cours et les explications du formateur, ainsi qu'être capable de lire les théories du support de cours.

Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en leadership

Vue d'ensemble

Ce programme sur mesure montre comment développer les talents de leadership au sein des entreprises, en soulignant les problèmes qui importent pour votre carrière. Il présente aux délégués des sphères diplomatique et des entreprises les valeurs et la pensée nécessaires pour se présenter en tant que leader.

Principaux avantages

Analyse des principaux changements d'état d'esprit requis pour assumer un rôle de leadership.

Comprendre les fonctionnalités sous-jacentes requises pour diriger l'entreprise.

Découvrir le rôle de l'apprentissage dans le leadership durable.

Donner de la valeur au rôle de la culture dans le leadership.

Fournir une compréhension globale du rôle des dirigeants dans une organisation.

Qui devrait participer à ce programme?

Diplomates, commerçants, politiciens, fonctionnaires, hommes d'affaires, universitaires souhaitant approfondir leurs connaissances en diplomatie des affaires et en finance internationale.

Les professionnels qui débudent dans le secteur de la diplomatie des affaires et de la finance internationale et ceux qui ont besoin d'un recyclage pourront approfondir leurs connaissances et se faire une idée d'ensemble.

Critères d'entrée :

Admission CE QUE NOUS RECHERCHONS :

- Solidité intellectuelle
- Progression dans votre carrière à ce jour
- Preuve du potentiel de leadership et de gestion
- Excellentes compétences interpersonnelles
- Un désir d'apprendre et de contribuer à l'apprentissage des autres

Expérience de travail: Minimum de 5 ans

Qualifications académiques: Baccalauréat ou équivalent

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en Leadership.



PROGRAMME

JOUR 1 : Équipes dirigeantes

Carte de score équilibré
Budgétisation et contrôle
Gestion par activité
Analyse de la rentabilité client

JOUR 2 : Stratégies de négociation internationales

Facteurs culturels dans les négociations
Le processus de négociation
Stratégies avancées
Sortir des impasses

JOUR 3 : Gérer un changement complexe

Systèmes adaptatifs complexes
Sense-making
Apprentissage
Préparer l'avenir

JOUR 4 : Résolution de conflit

Théorie des conflits
Pouvoir et conflit
Médiation
Gestion des conflits interculturels

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Reconnaissance de l'achèvement :

Mini-certificat de MBA en tant que chef de file mondial

Nombre de participants : Maximum 12

Durée : 4 jours à TEMPS PLEIN

Langue d'enseignement :

Section Anglais ou Français

Prix du programme : 3'000 CHF



Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en diplomatie et finance internationale

Vue d'ensemble

Ce programme sur mesure montre comment mettre en œuvre une réflexion et une planification stratégiques, en soulignant les problèmes qui importent pour votre carrière et votre entreprise. Il montre aux participants comment appliquer les concepts clés à la prise de décisions cruciales.

Principaux avantages

Comprendre les tendances et les défis à long terme et leur impact sur le monde des affaires.

Comprendre la nécessité pour une entreprise d'avoir une position unique durable.

Découvrir les compétences clés nécessaires à un leadership industriel et à un avantage concurrentiel durable.

Comprendre comment structurer une organisation pour créer plus de valeur.

Fournir un aperçu complet des stratégies gagnantes.

Qui devrait participer à ce programme?

Diplomates, commerçants, politiciens, représentants du gouvernement, hommes d'affaires, universitaires souhaitant approfondir leurs connaissances en stratégie d'entreprise.

Les professionnels qui débutent dans l'entreprise et ceux qui ont besoin d'une mise à jour pourront approfondir leurs connaissances.

Critères d'entrée :

Admission CE QUE NOUS RECHERCHONS :

- Solidité intellectuelle
- Progression dans votre carrière à ce jour
- Preuve du potentiel de leadership et de gestion
- Excellentes compétences interpersonnelles
- Un désir d'apprendre et de contribuer à l'apprentissage des autres

Expérience de travail: Minimum de 5 ans

Qualifications académiques: Baccalauréat ou équivalent

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en diplomatie et finance internationale.



PROGRAMME

JOUR 1 : Prise de décision stratégique

Identifier les problèmes stratégiques
Qu'est-ce qu'une décision stratégique
Défauts de raisonnement et angles morts
Influence de la culture

JOUR 2 : Innovation stratégique

Pensée créative
Le cycle de l'innovation
Mettre en œuvre une politique d'innovation
Problèmes de brevets et de droits d'auteur

JOUR 3 : Stratégies compétitives

Stratégies basées sur la valeur
Croissance par la diversification
Croissance par intégration verticale
Alliances stratégiques

JOUR 4 : Intelligence capitale

Le processus du renseignement capital
Profil des concurrents
Techniques de suivi des concurrents
Distribuer l'intelligence

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Reconnaissance de l'achèvement :

Mini-certificat de MBA en diplomatie du monde des affaires et finance internationale

Nombre de participants : Maximum 12

Durée : 4 jours à TEMPS PLEIN

Langue d'enseignement :

Section Anglais ou Français

Prix du programme : 3'000 CHF



Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en stratégie d'entreprise

Vue d'ensemble

Ce programme sur mesure montre comment mettre en œuvre la réflexion stratégique et la planification, en mettant en évidence les problèmes qui importent pour votre carrière et pour votre entreprise. Il montre aux participants comment appliquer les concepts clés pour prendre des décisions cruciales.

Principaux avantages

Comprendre les tendances et les défis à long terme et leur impact sur le monde des affaires

Comprendre la nécessité pour une entreprise d'avoir une position unique et durable.

Découvrir les compétences clés nécessaires au leadership de l'industrie et un avantage concurrentiel durable.

Comprendre comment structurer une organisation pour créer plus de valeur.

Fournir un aperçu complet des stratégies gagnantes.

Qui devrait participer à ce programme?

Diplomates, commerçants, politiciens, représentants du gouvernement, hommes d'affaires, universitaires souhaitant approfondir leurs connaissances en stratégie d'entreprise.

Les professionnels qui débutent dans l'entreprise et ceux qui ont besoin d'une mise à jour pourront approfondir leurs connaissances.

Critères d'entrée :

Admission CE QUE NOUS RECHERCHONS :

Solidité intellectuelle

Progression dans votre carrière à ce jour

Preuve du potentiel de leadership et de gestion

Excellentes compétences interpersonnelles

Un désir d'apprendre et de contribuer à l'apprentissage des autres

Expérience de travail: Minimum de 5 ans

Qualifications académiques: Baccalauréat ou équivalent

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en stratégie d'entreprise



PROGRAMME

JOUR 1 : Prise de décision stratégique

Identifier les enjeux stratégiques

Qu'est-ce qu'une décision stratégique

Défauts de raisonnement (blind corners)

Influence de la culture

JOUR 2 : Innovation stratégique

La pensée créative

Le cycle de l'innovation

Mise en œuvre d'une politique d'innovation

Problèmes de brevet et de copyright

JOUR 3 : Stratégies compétitives

Stratégies basées sur la valeur

Croissance par la diversification

Croissance par l'intégration verticale

Alliances stratégiques

JOUR 4 : Capitale intelligence

Le processus sur le capital intelligence

Profilage des concurrents

Techniques de suivi des concurrents

Distribution de rapports de renseignements

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Reconnaissance de l'achèvement :

Mini-certificat de MBA en diplomatie du monde des affaires et finance internationale

Nombre de participants : Maximum 12

Durée : 4 jours à TEMPS PLEIN

Langue d'enseignement :

Section Anglais ou Français

Prix du programme : 3'000 CHF



Formation Continue Swiss UMEF

Certificat en management global

Vue d'ensemble

Ce programme sur mesure montre comment mettre en œuvre des techniques de gestion clés en mettant en évidence les problèmes qui importent pour votre carrière. Il montre aux délégués de la sphère diplomatique et de l'entreprise comment comprendre les indicateurs clés qui assurent le succès de la gestion.

Principaux avantages

Analyse des changements majeurs dans les structures organisationnelles.
Comprendre les liens sous-jacents entre la structure organisationnelle et la génération de bénéfices.

Découvrir l'importance de la gestion des ressources de la société pour maximiser ses profits.

Valorisation des principales mesures financières.

Donner un aperçu complet des défis de demain et des moyens de maintenir le succès.

Qui devrait participer à ce programme?

Diplomates, commerçants, politiciens, fonctionnaires, hommes d'affaires et universitaires souhaitant approfondir leurs connaissances en gestion dans un monde global. Les professionnels débutants dans le monde de l'entreprise et ceux qui ont besoin d'un rafraîchissement pourront approfondir leurs connaissances.

Critères d'entrée :

Admission CE QUE NOUS RECHERCHONS :

- Solidité intellectuelle
- Progression dans votre carrière à ce jour
- Preuve du potentiel de leadership et de gestion
- Excellentes compétences interpersonnelles
- Un désir d'apprendre et de contribuer à l'apprentissage des autres

Expérience de travail: Minimum de 5 ans

Qualifications académiques: Baccalauréat ou équivalent

Certification :

Certificat de Swiss UMEF en management global



PROGRAMME

JOUR 1 : Mesurer la performance

Carte de score équilibré

Budgétisation et contrôle

Gestion par activité

Analyse de la rentabilité client

JOUR 2 : Flexibilité organisationnelle

L'organisation en tant qu'organisme vivant

L'organisation en tant que système politique

L'organisation en mutation

Relever les défis de demain au sein de l'organisation

JOUR 3 : La chaîne de valeur

La mondialisation de la chaîne de valeur

La chaîne de valeur du service

La chaîne de valeur et l'environnement

La perturbation et la chaîne de valeur

JOUR 4 : Current Issues in International Human Capital

Le nouveau capital humain

Changements démographiques et vieillissement de la main-d'œuvre

Faciliter le changement

Apprentissage organisationnel

Lieu du cours :

Château d'Aire, Route d'Aire 185-187,
1219 Aire – Genève

Reconnaissance de l'achèvement :

Mini certificat MBA en gestion globale

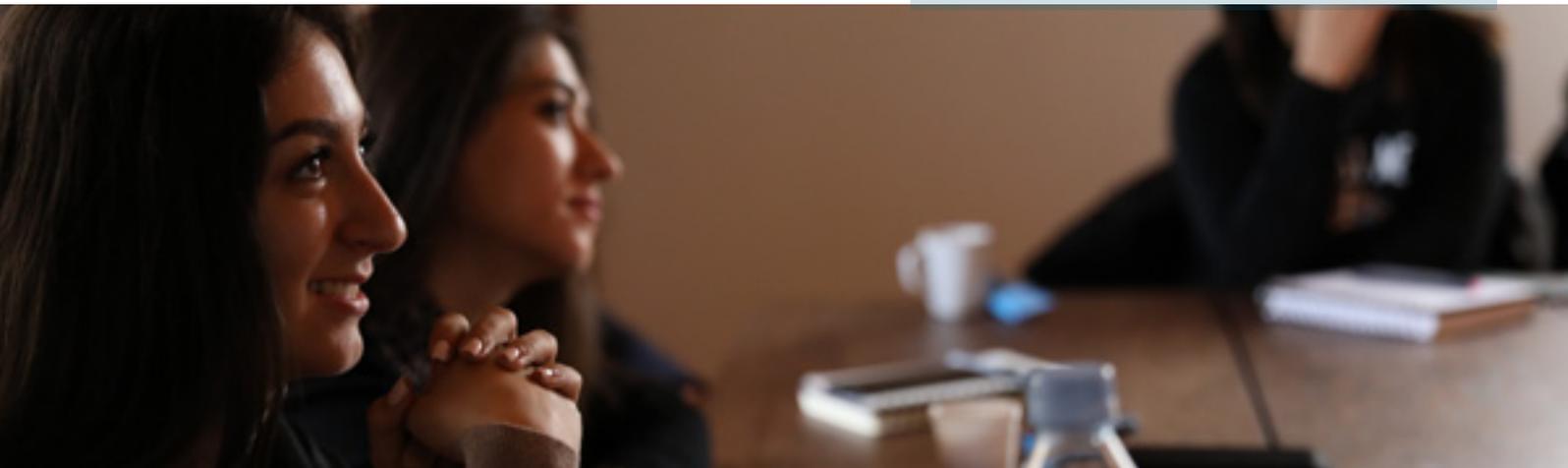
Nombre de participants : Maximum 12

Durée : 4 jours à TEMPS PLEIN

Langue d'enseignement :

Section Anglais ou Français

Prix du programme : 3'000 CHF



Formation Continue Swiss UMEF

Diplome en Finance et Trading

Description générale:

Ce programme permettra aux participants d'acquérir les compétences dans les domaines des marchés financiers (traders, sales, brokers, analystes financiers, quants, structureurs, gestionnaires de risques, etc...)

Les participants développeront les compétences dans les marchés financiers, les taux de change, actions et indices, trading de matières premières, pétrole, produits dérivés classiques et structurés.

Cette formation est un mélange de pratique et de la théorie avec nos formateurs qui ont des bagages académiques et pratiques dans les salles de marché réelle.

Objectif de la formation :

Les participants acquerront, d'ici la fin de leur formation, les compétences suivantes :

- Maîtrise des produits financiers
- Maîtrise des mécanismes des marchés boursiers et financiers
- Construction de mécanismes financiers à court, moyen et long terme
- Maîtrise de la gestion de portefeuilles
- Élaboration de stratégies financières
- Comprendre les fonctions et les techniques des bourses
- Maîtrise des concepts techniques des méthodes et métiers en lien avec la finance de marché
- Capacité d'analyser les risques, et leur gestion
- Maîtrise des techniques de négociation, ainsi que compréhension des cadres et structures des marchés financiers.

Pour qui ?

Ce programme est destiné aux personnes ayant peu ou aucune connaissance en trading. Pour les étudiants qui souhaitent suivre le cours en salle des marchés, notre programme est proposé dans un environnement d'apprentissage immersif et en temps réel.

Pré-requis :

Disposer d'un niveau BAC ou disposer de 3 années d'expérience dans le domaine de la finance

Débouchés :

- Sale / Brocker
- Trader et financier
- Gestionnaire des opérations
- Gestionnaire des risques
- Analyste financier
- Analyste de risque
- Chargé des relations investisseuses
- Consultant financier...

Programme de formation

- Produits dérivés et structurés
- Gestion de portefeuilles
- Finance Négoce et Gestion d'Actifs
- Initiation aux marchés financiers
- Développement de stratégie personnelle
- Money management personnalisé
- Mise en pratique dans notre salle de marché
- Analyse de vos trades
- Prise en main de la plateforme de trading pour le passage des ordres

Certification :

Diploma de Swiss UMEF en Finance et Trading

Evaluation

- Contrôle continu

Poursuite d'études

- Bachelor en Sciences de Gestion option finance

Durée : 6 mois

Début du cours : Octobre - Mars

Fréquence : 4 jours en cours du soir
(aménagement possible en journée)

Effectif maximum : 15 participants

Lieu de formation :

Cette formation est dispensée soit à Genève, soit à Paris. La partie théorique est prévue au Château d'Aire, qui est un vrai campus universitaire ou en distanciel, et la partie pratique est prévue dans nos salles de marché au Geneva Trade Center, à Paris ou à Genève.

Prix du programme : 16'000 CHF

Rythme de formation

Les cours théorique (UMEF) ont lieu le lundi en cours du soir
Les cours pratique (GTC) ont lieu 3 jours par semaine en cours du soir

Le planning détaillé sera mis à disposition avant le début des cours.

Heure de Théorie : 72 h

Heure Pratique : 240 h

Formation Continue Swiss UMEF

Executive Master en Finance de Marché et Trading

Description générale:

Ce programme permettra aux participants d'acquérir les compétences dans les domaines des marchés financiers (traders, sales, brokers, analystes financiers, quants, structureurs, gestionnaires de risques, etc...)

Les participants développeront les compétences dans les marchés financiers, les taux de change, actions et indices, trading de matières premières, pétrole, produits dérivés classiques et structurés.

Cette formation est un mélange de pratique et de la théorie avec nos formateurs qui ont des bagages académiques et pratiques dans les salles de marché réelle.

Objectif de la formation :

Les participants acquerront, d'ici la fin de leur formation, les compétences suivantes :

- Maîtrise des produits financiers
- Maîtrise des mécanismes des marchés boursiers et financiers
- Construction de mécanismes financiers à court, moyen et long terme
- Maîtrise de la gestion de portefeuilles
- Élaboration de stratégies financières
- Comprendre les fonctions et les techniques des bourses
- Maîtrise des concepts techniques des méthodes et métiers en lien avec la finance de marché
- Capacité d'analyser les risques, et leur gestion
- Maîtrise des techniques de négociation, ainsi que compréhension des cadres et structures des marchés financiers.

Pour qui ?

Ce programme est destiné aux personnes ayant peu ou aucune connaissance en trading.

Pour les étudiants qui souhaitent suivre le cours en salle des marchés, notre programme est proposé dans un environnement d'apprentissage immersif et en temps réel. En utilisant et en exploitant nos outils votre progression sera bien meilleure.

Pré-requis :

Disposer d'un niveau BAC+3, Licence, Bachelor, 180 ECTS ou équivalent ou disposer de 5 années d'expérience dans le domaine de la finance

Débouchés :

- Sale / Brocker
- Trader et financier
- Gestionnaire des opérations
- Gestionnaire des risques
- Analyste financier
- Analyste de risque
- Chargé des relations investisseuses
- Consultant financier...

Programme de formation

- Produits dérivés et structurés
- Gestion de portefeuilles
- Finance Négoce et Gestion d'Actifs
- Initiation aux marchés financiers
- Développement de stratégie personnelle
- Money management personnalisé
- Mise en pratique dans notre salle de marché
- Analyse de vos trades
- Prise en main de la plateforme de trading pour le passage des ordres

Evaluation

- Contrôle continu

Certification :

Executive Master en Finance de Marché et Trading

Durée : 1 an

Début du cours : Octobre - Mars

Fréquence : 4 jours en cours du soir
(aménagement possible en journée)

Effectif maximum : 15 participants

Lieu de formation :

Cette formation est dispensée soit à Genève, soit à Paris. La partie théorique est prévue au Château d'Aire, qui est un vrai campus universitaire ou en distanciel, et la partie pratique est prévue dans nos salles de marché au Geneva Trade Center, à Paris ou à Genève.

Prix du programme : 22'000 CHF

Rythme de formation

Les cours théorique (UMEF) ont lieu le lundi en cours du soir
Les cours pratique (GTC) ont lieu 3 jours par semaine en cours du soir

Le planning détaillé sera mis à disposition avant le début des cours.

Heure de Théorie : 108 h

Heure Pratique : 324 h

Formation Continue Swiss UMEF

Formations sur mesure

Vous désirez un programme de formation continue adapté à vos besoins ?

A la demande d'entreprises, d'institutions publiques et privées, d'associations ou de groupes de personnes :

- Nous vous aidons à définir vos besoins en formation continue ;
- Nous mettons à votre disposition les compétences de nos professionnels et experts des domaines d'enseignements concernés ;
- Nous organisons des certificats, des sessions, des séminaires et des conférences de formation continue répondant aux besoins des professionnels

Nous mettons à votre disposition tout notre savoir-faire dans la réalisation de formations continues. En outre, nos offres sont placées sous la responsabilité d'un membre du corps professoral compétent dans le domaine.

L'équipe bilingue du Service de la formation continue se tient volontiers à disposition pour une analyse des besoins et une offre concrète.

N'hésitez pas à nous contacter, nous vous aiderons à monter un programme à la carte.

Par Téléphone : +41 (0)22 732 07 12 ou par E-mail : fc@swiss-umef.ch

Chèque annuel de formation

Obtenez un financement pour vos cours de perfectionnement professionnel



Qu'est-ce que le CAF ?

Le Chèque Annuel de Formation (CAF) est une aide financière qui permet de financer tout ou partie d'un cours utile sur le plan professionnel.

Qui peut bénéficier du CAF ?

Il faut être majeure, domiciliée et contribuable (ou au bénéfice d'un permis frontalier) sur le canton de Genève, au minimum depuis les 12 mois qui précèdent le début du cours et ne pas dépasser le barème d'octroi.

Quel est le montant octroyé ?

Le montant du Chèque Annuel de Formation est de maximum 750 francs par année civile. Certaines formations qualifiantes bénéficient du cumul de chèques. Le montant maximum octroyé par formation est indiqué dans la liste des formations agréées ci-dessous.



15th century Château



Classroom

Classroom



Classroom







Swiss UMEF



Château d'Aire 185-187 route d'Aire, 1219 Aire - Geneva - Switzerland • T. +41 (0) 22 732 07 12 • info@swiss-umef.ch

www.swiss-umef.ch