

Bachelor en Sciences de Gestion



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Description générale:

Ce programme couvre les domaines du management et de la stratégie d'entreprise, de l'organisation des affaires, de la comptabilité, de l'analyse financière, de la micro/ macroéconomie et de la finance.

Objectif de la formation:

Développer la capacité des étudiants à acquérir le savoir et le savoir-faire dans les disciplines des sciences de gestion par une pédagogie basée sur la participation active des étudiants à la formation.

Débouchés:

Ce programme donne aux étudiants les savoir-faire essentiels requis pour accéder à des postes à responsabilité dans les secteurs publics et privés.

Stage:

Le stage inclus dans le programme donnera une expérience pratique et la possibilité d'appliquer dans le monde du travail réel les connaissances acquises en classe.

Cours en tronc commun cinq premiers semestres - Cours spécialisés sixième semestre

Programme Bachelor en Sciences de Gestion

Première année 60 crédits (ECTS)

- Rhétorique et rédaction
- Mathématique financière
- Introduction au marketing
- Introduction au management
- Digital marketing
- Pensée critique
- Statistique appliquée aux affaires
- Économie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Intelligence artificielle
- Droit des affaires

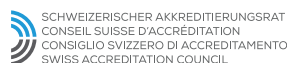
Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Finance d'entreprise
- Négociation d'affaires
- Comportements organisationnels
- Management de projet et prise de décision
- Marketing du luxe
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géopolitique et géo-économie
- Développement durable
- Méthodologie de rédaction du mémoire

Troisième année Spécialisation 60 crédits (ECTS)

- Management du risque
- Achat et Supply Chain
- Leadership et gestion d'équipe
- Management international
- Commerce international
- Management de la qualité totale (TQM)
- Management de l'innovation
- Entrepreneurat et management des petites et moyennes entreprises
- Management du changement
- Systèmes d'information de Gestion
- Stage ou mémoire

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon la LEHE pour 2022 - 2029



We think differently !

Bachelor of Business Administration



KEY POINTS:

- UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 3 years full time
- Number of credits: 180 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.
The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.
Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Description:

The Bachelor of Business Administration programme (BBA) covers the areas of management and corporate strategy, business organization, accounting, financial analysis, micro and macroeconomics and finance.

Objectives:

Develop the students' ability to acquire knowledge and know-how in the disciplines of management sciences, through a pedagogy based on active participation of the students in their training.

Opportunities:

This programme gives students the essential skills required to accede to positions of responsibility in the public and private sectors.

Internship:

The internship included in the programme enables the student to have a practical experience and the opportunity to apply in the real working world the knowledge acquired in class.

Common core courses first 5 semesters - Specialised courses sixth semester

Programme Bachelor of Business Administration

First Year 60 crédits (ECTS)

- Rhetoric and Composition
- Financial Mathematics
- Introduction to Marketing
- Introduction to Management
- Digital Marketing
- Critical Thinking
- Statistics Applied to Business
- Economics
- Financial Accounting
- Human Resource Management
- Artificial Intelligence
- Business Law

Second Year 60 crédits (ECTS)

- Managerial Accounting
- Communication Strategy
- Global Marketing
- Corporate Finance
- Business Negotiation
- Organizational Behaviour
- Project Management and Decision Making
- Marketing of Luxury Products
- Business Policy and Strategy
- Geopolitics and Geo-Economics
- Sustainable Development
- Thesis Methodology

Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)

- Risk Management
- Purchasing and Supply Chain
- Leadership and Team Building
- International Management
- International Business
- Total Quality Management
- Innovation Management
- Entrepreneurship and Small Business Management
- Change Management
- Management Information Systems
- Dissertation or Internship

Our accreditations and certifications:

