

Master of Business Administration Option : Leadership



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 2 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 120 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Master en Science de Gestion (MBA)
Le programme s'étend sur deux années, la première année de 60 crédits est un tronc commun pour Master I et la deuxième année de 60 crédits est l'année de spécialisation avec des matières spécifiques au domaine d'étude choisi. Pour le programme de Master, un Bachelor est exigé, et les acquis professionnels seront pris en compte dans l'évaluation de la candidature. Pour obtenir le titre visé, l'étudiant doit cumuler 120 crédits ECTS (dont 30 pour la thèse du Master).

Objectif de la formation :

A la fin du programme, l'étudiant maîtrise les outils de la science de gestion (finance, production, marketing ressources humaines, systèmes d'information, etc.). Il est capable de développer les attitudes et les comportements du manager en matière de leadership. Il est capable de communiquer, d'animer une équipe, de motiver, de concevoir et de conduire les projets de manière à atteindre les objectifs dans un contexte de motivation de son équipe.

Débouchés :

Postes d'encadrement au sein des organisations internationales, des entreprises privées et publiques.

Programme Master en Sciences de Gestion (MBA) Option Leadership

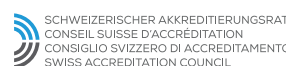
Première année 60 crédits (ECTS)

- Gestion du marketing
- Capital humain et gestion des talents
- Communication des affaires
- Comptabilité pour managers
- Droit des affaires
- Leadership, gestion d'équipes
- Finance d'entreprise
- Transformation Digitale
- Gestion stratégique
- Management de projet et prise de décision

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Méthodologie de Thèse
- Leadership interculturel
- Techniques de Négociation
- Styles et Développement du Leadership
- Management de la Performance
- Thèse

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon
la LEHE pour 2022 - 2029



Master of Business Administration Option : Leadership



KEY POINTS:

- Swiss UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 2 years full time
- Number of credits: 120 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.

The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.

Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Master of Business Administration (MBA)

The programme covers two years; the first year of 60 ECTS credits is a common core curriculum and the second year of 60 ECTS credits is the year of specialization in the specific area of study. For the Masters programme, a Bachelor's degree is required, and professional experience will be considered in evaluating the application. To obtain the degree in question, the student must accumulate 120 ECTS credits for the Master (of which 30 for the Master dissertation).

Description:

This programme gives the student the tools indispensable to the transformation of their character and behaviour such that she/he can become an actor in the transformation of his socio-professional milieu. The training is based on the principles of leadership, which is primarily concerned with meeting the objectives of the organization and the full development of the people being led.

Objective:

At the end of the training programme, the students will have mastered the tools of management sciences (finance, production, marketing, human resources, information systems, etc.). They will be able to communicate, animate and motivate a team, and design and head projects so as to meet the objectives while motivating their team.

Opportunities:

Management positions in international organizations, public and private enterprises.

Programme Master of Business Administration (MBA) Option: Leadership

First Year 60 crédits (ECTS)

- Marketing Management
- Human Capital and Talent Management
- Business Communication
- Accounting for Managers
- Organisational Behaviour
- Leadership, Team Management
- Corporate Finance
- Digital Transformation
- Strategic Management
- Project Management and Decision Making

Second Year 60 crédits (ECTS)

- Thesis Methodology
- Negotiation Skills and Tactics
- Psychology of leadership
- Leadership Styles & Leadership Development
- Performance Management
- Thesis or internship

Our accreditations and certifications:



Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029

