

Bachelor en gestion du tourisme et de l'hôtellerie



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Description générale :

Ce programme offre aux étudiants les techniques de gestion hôtelière et notamment une bonne culture touristique et commerciale.

Objectif de formation :

Le programme est conçu pour former des professionnels du tourisme, capable de gérer le phénomène touristique et les diverses sociétés y relatives.

Opportunités :

Fonctions d'encadrement au sein de Palaces et Hôtels, de restaurants et de sociétés de restauration collective, de tour-opérateurs, d'agences de conseil, de communication ou d'événementiel et de sites touristiques.

Stage :

Le stage inclus dans le programme donnera une expérience pratique et la possibilité d'appliquer dans le monde du travail réel les connaissances acquises en classe.

Programme Bachelor en gestion du tourisme et de l'hôtellerie

Première année 60 crédits (ECTS)

- Rhétorique et rédaction
- Mathématique financière
- Introduction au marketing
- Introduction au management
- Digital marketing
- Pensée critique
- Statistique appliquée aux affaires
- Économie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Intelligence artificielle
- Droit des affaires

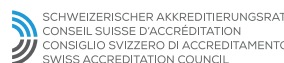
Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Finance d'entreprise
- Négociation d'affaires
- Comportements organisationnels
- Management de projet et prise de décision
- Marketing du luxe
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géopolitique et géo-économie
- Développement durable
- Méthodologie de rédaction du mémoire

Troisième année Spécialisation 60 crédits (ECTS)

- Introduction à l'industrie hôtelière
- Économie touristique
- Tourisme culturel
- Tourisme et gestion de l'environnement
- Principes du tourisme et des voyages
- Gestion d'événements
- Gestion d'infrastructures hôtelières
- Gestion de l'hébergement
- Gestion d'exploitations touristiques et de loisir
- Gestion du changement
- Gestion des restaurants
- Stage ou mémoire

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon
la LEHE pour 2022 - 2029



Bachelor of Tourism and Hotel Management



KEY POINTS:

- UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 3 years full time
- Number of credits: 180 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or English or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.

The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.

Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Description:

This programme imbues the student with the techniques of hotel management including a good commercial and tourism culture.

Objectives:

The programme has been designed to train tourism professionals capable of managing hotel and tourism operations.

Opportunities:

Management positions in luxury and other hotels, tour operators, caterers, communication or event management firms, and tourist sites.

Internship:

The internship included in the programme gives practical experience and the opportunity to apply in real working environment knowledge acquired in the classroom.

Programme Bachelor of Tourism and Hotel Management

First Year 60 crédits (ECTS)

- Rhetoric and Composition
- Financial Mathematics
- Introduction to Marketing
- Introduction to Management
- Digital Marketing
- Critical Thinking
- Statistics Applied to Business
- Economics
- Financial Accounting
- Human Resource Management
- Artificial Intelligence
- Business Law

Second Year 60 crédits (ECTS)

- Managerial Accounting
- Communication Strategy
- Global Marketing
- Corporate Finance
- Business Negotiation
- Organizational Behaviour
- Project Manag. and Decision Making
- Marketing of Luxury Products
- Business Policy and Strategy
- Geopolitics and Geo-Economics
- Sustainable Development
- Thesis Methodology

Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)

- Introduction to the Hotel Industry
- Tourism Economics
- Cultural Tourism
- Tourism and Environment Management
- Principles of Travel and Tourism
- Events Management
- Hotel Infrastructure Management
- Hospitality Management
- Leisure and Tourism Management
- Change Management
- F&B Management
- Dissertation or Internship

Our accreditations and certifications:



Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029



We think differently !