

Master en Sciences de Gestion



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 2 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 120 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Master en Science de Gestion (MBA)
Le programme s'étend sur deux années, la première année de 60 crédits est un tronc commun pour Master I et la deuxième année de 60 crédits est l'année de spécialisation avec des matières spécifiques au domaine d'étude choisi. Pour le programme de Master, un Bachelor est exigé, et les acquis professionnels seront pris en compte dans l'évaluation de la candidature. Pour obtenir le titre visé, l'étudiant doit cumuler 120 crédits ECTS (dont 30 pour la thèse du Master).

Description générale :

Ce programme permet à l'étudiant d'acquérir une maîtrise des principes de gestion stratégique, de contrôle de gestion, de gestion financière, de gestion des ressources humaines, de gestion de projet, etc., à partir d'une approche globale et transversale de l'entreprise.

Objectif de la formation :

À la fin de ce programme, l'étudiant sera doté de la capacité de recherche et d'analyse de données quantitatives et qualitatives. Il doit être critique dans son approche et pouvoir utiliser un langage économique et financier pour analyser des situations complexes, débattre et faire des propositions rigoureuses.

Opportunités :

Divers postes de direction (directeur administratif, directeur financier, contrôleur de gestion, analyste financier, économiste d'entreprise, directeur de la trésorerie, contrôleur, auditeur interne, etc.) dans des structures privées et publiques et des associations.

Programme Master en Sciences de Gestion (MBA)

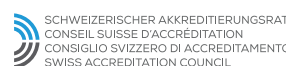
Première année 60 crédits (ECTS)

- Gestion du marketing
- Capital humain et gestion des talents
- Communication des affaires
- Comptabilité pour managers
- Droit des affaires
- Leadership, gestion d'équipes
- Finance d'entreprise
- Transformation Digitale
- Gestion stratégique
- Management de projet et prise de décision

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Méthodologie de thèses
- Problèmes actuels en gestion d'entreprise
- Intelligence artificielle en business
- Gestion des petites et moyennes entreprises
- Leadership interculturel
- Thèse

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon la LEHE pour 2022 - 2029



Master of Business Administration



KEY POINTS:

- Swiss UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 2 years full time
- Number of credits: 120 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or English or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.
The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.
Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Master of Business Administration (MBA)

The programme covers two years; the first year of 60 ECTS credits is a common core curriculum and the second year of 60 ECTS credits is the year of specialization in the specific area of study. For the Masters programme, a Bachelor's degree is required, and professional experience will be considered in evaluating the application. To obtain the degree in question, the student must accumulate 120 ECTS credits for the Master (of which 30 for the Master dissertation).

Description:

This programme allows the student to acquire a mastery of the principles of strategic management, marketing management, management control, financial management, human resource management, project management, etc., from a global and cross-cutting approach to the company.

Objective:

At the end of this programme, students will be equipped with the capacity for research and analysis of quantitative and qualitative data. They will be critical in their approach and be able to use economic and financial language to analyse complex situations, debate and make rigorous proposals.

Opportunities:

Various management positions (Administrative director, financial director, management controller, financial analyst, business economist, treasury manager, controller, internal auditor, etc.) in private and public structures, and in associations.

Programme Master of Business Administration (MBA)

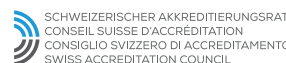
First year 60 crédits (ECTS)

- Marketing Management
- Human Capital and Talent Management
- Business Negotiation
- Accounting for Managers
- Business Law
- Leadership, Team Management
- Corporate Finance
- Digital Transformation
- Strategic Management
- Project Management and Decision Making

Second year 60 crédits (ECTS)

- Thesis Methodology
- Current Issues in Business Management
- Artificial Intelligence in Business
- SME Manage
- Cross Cultural Leadership
- Thesis or internship

Our accreditations and certifications:



Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029



We think differently !